

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ В ВЕБ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	8.00
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: розуміти: роль і місце знань з дисципліни у сфері професійної діяльності; напрямками розвитку засобів комунікацій в соціальних середовищах Інтернет; напрямки розвитку сучасних технологій управління соціальними комунікаціями в суспільно-комунікаційних системах; основи позиціонування комунікаційних систем в середовищі Інтернет. використовувати: сервіси Веб 2.0; організацію процесів соціальних комунікацій на основі веб-спільнот у глобальній мережі Інтернет та структуру і модель аудиторії сайта для створення функціональних сайтів; моделювати тематику сайта та користувацьке наповнення; позиціонувати веб-сайти в середовищі Інтернет; позиціонувати форуми та інші форми спільнот користувачів WWW; володіти механізмами організації процесів соціальних комунікацій на основі веб-спільнот у мережі Інтернет; моделювати різні аспекти соціальних комунікацій та адмініструвати інформаційні системи на основі сервісів Веб 2.0; вирішувати професій

Зміст навчальної дисципліни. Поняття розвитку World Wide Web та стандарту «Веб 2.0». Класифікація веб-сервісів. Аналіз соціальних комунікацій. Якісний аналіз контенту. Позиціонування Інтернет-сайтів. Маркетингова діяльність та інформаційні бізнес-потіки у віртуальних спільнотах. Класифікація віртуальних спільнот

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання), самостійна робота

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт, портфоліо лабораторних робіт, письмове опитування (тестування), контрольна робота

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Ломачинська І.М. Документно-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій: навч. посіб. – 3-є вид. перероб. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 336 с
2. Мак-Квейл. Теорія масової комунікації; пер. з англ.: О. Возня, Г. Сташків; [наук. ред. Н. Габор; ред. М. Прихода]. 4-е вид. Львів: Літопис, 2010. 538 с
3. Пелешишин А.М. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства/ А.М.Пелешишин, Ю.О.Сєров, О.Л.Березко, О.П.Пелешишин та ін: монографія. Львів: Львівська політехніка, 2012. – 368 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач(і): канд.техн. наук, доц.Форкун Ю.В.